# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

##  «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА»

Управление инновационными проектами – одна из наиболее востребованных областей профессиональных знаний, эффективное средство обеспечения конкурентоспособности любого предприятия в условиях рынка вне зависимости от формы его собственности и отраслевой принадлежности.

Важнейшим условием перехода экономики на инновационный путь развития является наличие квалифицированных специалистов, способных работать на рынке наукоемкой продукции. В цепочке «разработка - производство – рынок» слабым звеном является не столько финансирование, сколько отсутствие профессиональных навыков в организации и управлении инновационными проектами.

К менеджеру по инновациям предъявляются особые требования. Он должен хорошо ориентироваться в различных видах профессиональной деятельности, соответствующей различным фазам инновационного процесса (маркетинг, проектирование, производство, инвестирование и т.д.). Он должен быть высококвалифицированным и опытным руководителем, в совершенстве владеющим функциями менеджмента: планирование; организация; координация; мотивация; контроль; представительство; отбор и прием кадров; информационное обеспечение; обеспечение ресурсами.

Цель проведения обучения по программе «Основы менеджмента инновационного проекта»:

- повышение образовательного уровня молодежи в сфере предпринимательской деятельности;

- формирование у слушателей навыков, необходимых для подготовки, реализации и продвижения инновационных проектов, а также выведения на рынок новых продуктов/услуг;

- стимулирование молодых специалистов к участию в инноваци-онной и научной деятельности;

- формирование у слушателей системы знаний о направлениях и формах поддержки инновационной деятельности, об особенностях маркетинга и менеджмента компаний, занимающихся инновационной деятельностью и др.

Слушателям, успешно освоившим программу курса и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.